

- >>> GROSSER
BOOTSMARKT
- >>> TREUE
LESERSCHAFT
- >>> KOMPETENTE
REDAKTION
- >>> Das Beste
aus 2 Magazinen
in einem Heft!





SKIPPER Bootshandel

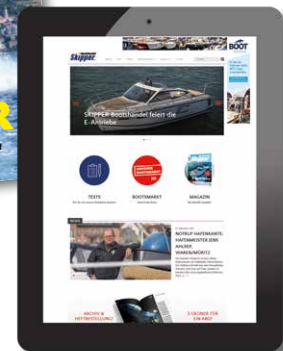
Zusammen mit dem renommierten Magazin „Bootshandel“ deckt die kompetente SKIPPER Bootshandel-Redaktion mit Ausnahme von millionenschweren Luxusyachten die Welt der Boote ab. Das führende Praxis-Magazin für engagierte Wassersportler greift monatlich das maritime Lebensgefühl rund um die Themen Segel- und Motorboote auf. Ein Schwerpunkt für Einsteiger und Profis sind ausführliche Testberichte. Neben News aus der Szene bietet SKIPPER Bootshandel als wichtiges Bindeglied zwischen Handel und Verbraucher auch Wissenswertes rund um Technik und nutzwertige, praxisorientierte Tipps und Tricks. Für echten Mehrwert sorgen fachkundige Reportagen unter anderem über attraktive Bootsreviere und Destinationen im In- und Ausland sowie Lifestyle und Accessoires. Hinzu kommen unter anderem ein großer Bootsmarkt und Artikel des Schwestermagazins RUTE&ROLLE.

Die treue Zielgruppe sind wassersportbegeisterte Leser ab 30 Jahren mit höherem Haushaltsnettoeinkommen.

SKIPPER Bootshandel wird in Deutschland, Österreich, Schweiz sowie BeNeLux vertrieben.

Ihre Vorteile auf einen Blick

- Einzigartiges Magazin mit den Schwerpunktthemen Boote, Törns und Technik.
- Von Nord bis Süd: Wir decken im deutschsprachigen Raum die faszinierende Welt des Wassersports ab.
- Werbetreibende aus dem Bootsbereich, Markenartikler und Lifestyle-Unternehmen erhalten ein optimales Umfeld für ihre Marken, Produkte und Services.
- In SKIPPER Bootshandel kommen Motorboot- und Segelboot-Fans sowie Angelfreunde auf ihre Kosten.
- In SKIPPER Bootshandel bieten wir unseren Lesern einen der größten Gebrauchtbootmärkte im deutschsprachigen Raum.
- Auf www.skipper-bootshandel.de stellen wir Tausenden Unique Usern relevante Themen vor.
- E-Paper- und App-Lösungen garantieren den mobilen Lese-spaß – überall und zu jeder Zeit.



Motorboote • Segelboote • Tests • Törns • Technik • Szene • Bootsklassiker
Charter • Porträts • Revier • Bootsmarkt • Kontor Life & Style • Zubehör & Service

Verlag

MuP Verlag GmbH
Tengstraße 27, 80798 München
Tel.: +49 (0) 89 1 39 28 42-0
Fax: +49 (0) 89 1 39 28 42-28
E-Mail: skipper@mup-verlag.de
SKIPPER-BOOTSHANDEL.de

Anzeigenverkauf / Anzeigenverwaltung

Deutschland Nord, West und Süd
(Nielsen-Gebiete 1-4)
Tobias Aistleithner
Tel.: +49 (0) 89 1 39 28 42-34
E-Mail: tobias.aistleithner@mup-verlag.de

Berlin, Brandenburg, Mecklenburg-Vorpommern,
Sachsen-Anhalt, Sachsen, Thüringen
(Nielsen-Gebiete 5-7)
Greet van der Heide
Tel.: +49 (0) 89 1 39 28 42-43
E-Mail: greet.heide@mup-verlag.de

Verlagsvertretung BeNeLux

B.A.A.S., Boating Advertising Advice & Service
Rede 42, 3891 AS Zeewolde, The Netherlands
Tel.: +31 (0) 36-52 27 446
E-Mail: baas@boatingadvertising.eu

Erscheinungsweise

12 Mal im Jahr

Heftpreis

5,50 €



WISSEN, WAS ZÄHLT

Geprüfte Nutzungszahlen
Klare Basis für den Werbemarkt

Zahlungsbedingungen

Rechnungen sind innerhalb von 14 Tagen ab Erscheinungstag der Ausgabe ohne Abzüge zur Zahlung fällig. Sämtliche Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen MwSt.

Bankverbindung

Bankverbindung: Merkur Bank
IBAN: DE16 7013 0800 0000 0168 53
BIC: GENODEF1M06
MuP Verlag GmbH

Mit Auftragserteilung werden unsere Geschäftsbedingungen anerkannt.

Termine

Ausgabe Skipper	Erscheinungstermin	Themenspezial	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
Jan/2023	14.12.22	BOOT Düsseldorf	25.11.22	01.12.22
Feb/2023	18.01.23	BOOT Düsseldorf	16.12.22	22.12.22
Mirz/2023	15.02.23	HISWA Amsterdam Boat Show Boot Holland	27.01.23	02.02.23
Apr/2023	15.03.23		24.02.23	02.03.23
Mai/2023	12.04.23		22.03.23	28.03.23
Jun/2023	17.05.23		27.04.23	04.05.23
Jul/2023	14.06.23		24.05.23	31.05.23
Aug/2023	12.07.23		23.06.23	29.06.23
Sep/2023	16.08.23	HISWA te water / Interboot Friedrichshafen BOOT & FUN Berlin	27.07.23	02.08.23
Okt/2023	13.09.23	HISWA te Water	25.08.23	31.08.23
Nov/2023	11.10.23		21.09.23	27.09.23
Dez/2023	15.11.23		26.10.23	02.11.23
Jan/2024	13.12.23	BOOT Düsseldorf	24.11.23	30.11.23

und weitere nationale und
internationale Messen



ALLGEMEINE INFOS

Heftformat

210 x 280 mm

Anzeigen-Satzspiegel

186 x 250 mm

Anzeigen

4 Spalten je 250 mm hoch

Anzeigen im Beschnitt

Elemente der Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen, müssen einen Abstand von mindestens 5 mm zur Formatbegrenzung aufweisen.

Beilagen – Aufgeklebte Elemente – Beihefter – Postkartenbeihefter

siehe Sonderwerbeformen

Druckunterlagen

siehe Technische Infos und AGB Punkt 7-10

Satz-/Reprokosten

Werden für Anzeigen nur Textmanuskripte und Reinzeichnungen mit Fotos geliefert, werden die Satz- und Reprokosten an den Auftraggeber zu Selbstkosten weiterberechnet. 1. Korrekturabzug kostenfrei, jeder weitere wird berechnet (siehe AGB Punkt 8).

Druckverfahren

Rollenoffset (70er-Raster)

Vierfarbige Anzeigen

Tonwertabweichungen bei Farbanzeigen sind im Toleranzbereich des Offsetverfahrens begründet.

Nachlässe für Mengenabschlüsse

3 Seiten 5 % | 5 Seiten 10 % | 7 Seiten 12 % | 9 Seiten 15 %
11 Seiten 20 %

Malstaffel

3x 5 % | 5x 8 % | 9x 10 % | 11x 15 %

AE-Vergütung

15 % bei Vorlage der Kopie des Handelsregistereintrages

Stornierung (siehe AGB Punkt 3 und 12)

Gelten Sonderkonditionen, kann der Auftrag nicht storniert werden.



WISSEN, WAS ZÄHLT

Geprüfte Nutzungszahlen
Klare Basis für den Werbemarkt

Technische Information für die Anlieferung von Druckunterlagen im PDF-Format per Post, FTP oder E-Mail

Dateiformate

PDF/X3, optional PDF nach unseren Vorgaben.
Download von: www.mayrmiesbach.de

Papierklasse

Anzeigen auf dem Umschlag Papierklasse 1 (isocoated v2),
Anzeigen auf Inhaltsseiten Papierklasse 3 (LCW improved).

Proof

Datengleiches, farbverbindliches Proof mit Ugra/FOGRA-Medienkeil CMYK Version 3.0, erstellt nach ISO 12647-2 Prozessstandard Offsetdruck (PSO). Anzeigen auf dem Umschlag Papierklasse 1 (isocoated v2), Anzeigen auf Inhaltsseiten Papierklasse 3 (LCW improved). Falls kein farbverbindliches Proof mitgeliefert wird, erfolgt Druckabstimmung nach PSO.

Obligatorische Begleitunterlagen

Hinweis auf Titel und Ausgaben-Nr. der Zeitschrift, Erscheinungstermin, Anzeigengröße und Ansprechpartner mit Telefonnummer für Rückfragen. Erfolgt eine Datenübertragung ohne die benötigten Zuordnungen und Voranmeldung per Fax, wird die übermittelte Datei gelöscht. Bei verspäteter oder fehlerhafter Anlieferung von Druckunterlagen werden die anfallenden Zusatzkosten in Rechnung gestellt.

Datenanlieferung

Datenträger per Post
MuP Verlag GmbH
Tengstraße 27
80798 München

per E-Mail skipper@mup-verlag.de

Gelieferte Datenträger werden in der Druckerei nicht archiviert und nicht an den Auftraggeber zurückgeschickt.

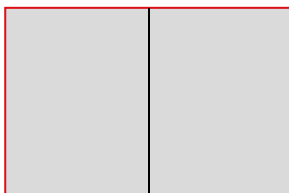
Redaktioneller Teil

Format	Satzspiegel		Anschnitt		Preise in € zzgl. Mwst. s / w / 4c
	Breite	Höhe	Breite	Höhe	
2/1 Seite	396 mm	250 mm	420 mm	280 mm	11.978,-
1/1 Seite	186 mm	250 mm	210 mm	280 mm	5.989,-
1/2 Seite hoch 1/2 Seite quer	91 mm 186 mm	250 mm 125 mm	103 mm 210 mm	280 mm 140 mm	2.995,-
1/3 Seite hoch 1/3 Seite quer	58 mm 186 mm	250 mm 80 mm	70 mm 210 mm	280 mm 90 mm	1.999,-
1/4 Seite hoch 1/4 Seite quer 1/4 Seite, 2-spaltig	43,5 mm 186 mm 91 mm	250 mm 60 mm 125 mm	55,5 mm 210 mm —	280 mm 70 mm —	1.497,-
1/8 Seite hoch 1/8 Seite quer 1/8 Seite, 2-spaltig	43,5 mm 186 mm 91 mm	125 mm 30 mm 62 mm	Anzeigen im Anschnitt 		749,-
1/16 Seite hoch 1/16 Seite quer	43,5 mm 91 mm	62 mm 30 mm			375,-
1/32 Seite hoch	43,5 mm	32 mm	5 mm Beschnittzugabe		188,-

Eine Preisgruppe
s/w, 2c, 3c, 4c
(Skalenfarben)

15 % Agenturprovision*

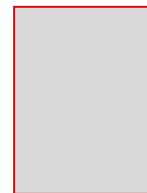
*bei Vorlage der Kopie des
Handesregistereintrages



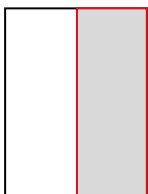
Doppelseite randabfallend mit Bunddurchdruck
420 x 280 mm



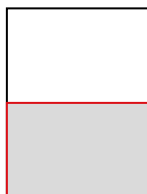
Doppelseite Satzspiegel mit Bunddurchdruck
396 x 250 mm



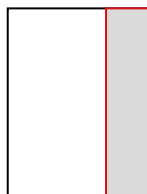
1/1 Seite
210 x 280 mm



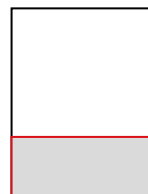
1/2 Seite hoch
103 x 280 mm



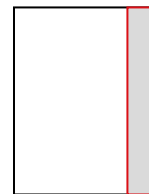
1/2 Seite quer
210 x 140 mm



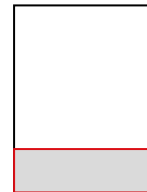
1/3 Seite hoch
70 x 280 mm



1/3 Seite quer
210 x 90 mm



1/4 Seite hoch
55,5 x 220 mm



1/4 Seite quer
210 x 70 mm

Bei randabfallenden Anzeigen:

Beschnittzugabe an allen Außenkanten 5 mm, Kopfbeschnitt 4 mm.

3 mm Mindestabstand von wichtigen Text- und Bildelementen zur Beschnittkante sowie 10 mm zum Bund.

Bootsmarkt

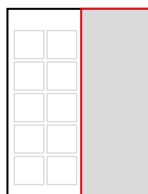
Format	Breite	Höhe	Preise in € zzgl. Mwst. s / w / 4c
1/1 Seite im Anschnitt 1/1 Seite im Satzspiegel	210 mm 189 mm	280 mm 227 mm	1.680,- 1.628,-
1/2 Seite hoch im Anschnitt 1/2 Seite hoch im Satzspiegel 1/2 Seite quer im Anschnitt 1/2 Seite quer im Satzspiegel	103 mm 93 mm 210 mm 189 mm	280 mm 227 mm 140 mm 135 mm	893,- 840,- 893,- 840,-
1/3 Seite quer	189 mm	89 mm	578,-
1/4 Seite, 1-spaltig 1/4 Seite, 2-spaltig	45 mm 93 mm	227 mm 135 mm	473,- 473,-
1/5 Seite, 2-spaltig 1/5 Seite, 4-spaltig	93 mm 189 mm	89 mm 43 mm	341,- 341,-
1/10 Seite hoch 1/10 Seite quer	45 mm 93 mm	89 mm 43 mm	184,- 184,-
1/20 Seite	45 mm	43 mm	95,-

Eine Preisgruppe
s/w, 2c, 3c, 4c
(Skalenfarben)

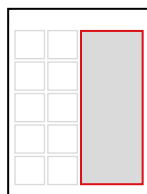
Rabatte:
ab 3 Schaltungen 5 %
ab 6 Schaltungen 10 %
ab 12 Schaltungen 20 %



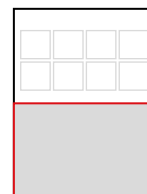
1/1 Seite
im Anschnitt
210 x 280 mm



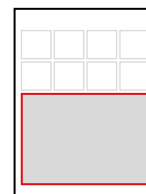
1/2 Seite hoch
im Anschnitt
103 x 280 mm



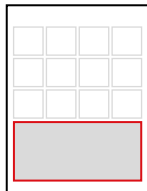
1/2 Seite hoch
im Satzspiegel
93 x 227 mm



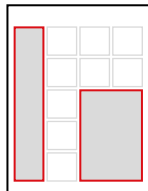
1/2 Seite quer
im Anschnitt
210 x 140 mm



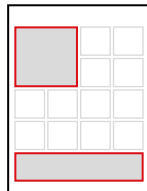
1/2 Seite quer
im Satzspiegel
189 x 135 mm



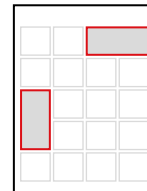
1/3 Seite quer
189 x 89 mm



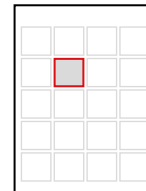
1/4 Seite
1-sp. 45 x 227 mm
2-sp. 93 x 135 mm



1/5 Seite
2-sp. 93 x 89 mm
4-sp. 189 x 43 mm



1/10 Seite
hoch 45 x 89 mm
quer 93 x 43 mm

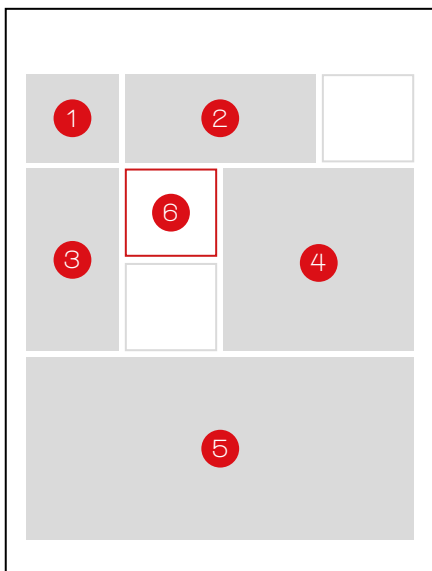


1/20 Seite
45 x 43 mm

Bei randabfallenden Anzeigen:

Beschnittzugabe an allen Außenkanten 5 mm, Kopfbeschnitt 4 mm.

3 mm Mindestabstand von wichtigen Text- und Bildelementen zur Beschnittkante sowie 10 mm zum Bund.



Die Preise sind bereits rabattiert.
Unverändertes Motiv bei mehrmaliger Schaltung.

Gewerbliche Foto-Anzeigen

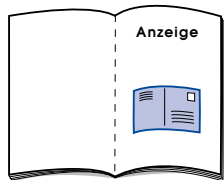
Format	Preise in € zzgl. MwSt.			
	1 x	3 x	1/2 Jahr	1 Jahr
1 Foto Standard 45 x 43 mm inkl. max. 150 Zeichen	42,-	105,-	189,-	336,-
2 Foto quer 93 x 43 mm inkl. max. 200 Zeichen	74,-	189,-	315,-	578,-
3 Foto hoch 45 x 89 mm inkl. max. 200 Zeichen	74,-	189,-	315,-	578,-
4 Foto Maxi 93 x 89 mm inkl. max. 300 Zeichen	126,-	294,-	525,-	966,-
5 Foto 1/3 Seite 189 x 89 mm inkl. max. 350 Zeichen	210,-	525,-	945,-	1.680,-
6 Roter Rahmen (pro Ausgabe)	+10,-			

Beilagen

Preis je 1.000 Exemplare bis 20 g 90 €,
jede weiteren 5 g werden mit 6 € berechnet
zuzüglich Postgebühren auf Anfrage
Mindestauflage: 5.000 Exemplare
Mindestformat: 105 x 148 mm (DIN A6)
Höchstformat: 198 x 280 mm
Keine Mal- oder Mengenrabatte
Disposition bis Anzeigenschluss

Klebebeihafter

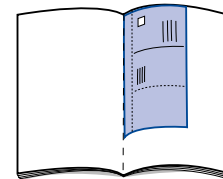
Postkarte: 49 € pro 1.000 Stück
Briefumschlag: 49 € pro 1.000 Stück
Warenprobe: 69 € pro 1.000 Stück



Postkartenbeihafter

1.395 € pro Karte
+ Druck auf Anfrage

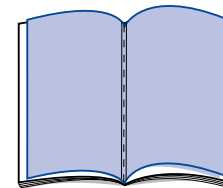
Mindestformat:
Höhe: 160 mm, Breite: 95 mm
Beschnitt: 3 mm
Lithos: 60er Raster



Beihafter

2-seitig 4.960 €
4-seitig 9.920 €

Format pro Blatt:
210 x 280 mm
+ Kopfbeschnitt 5 mm, Fußbeschnitt 5 mm,
Vorderbeschnitt 5–10 mm, Fräsrund 5 mm



Bei Auftragserteilung ist die Vorlage eines Musters erforderlich. Anlieferung 2 Wochen vor Druckunterlagenschluss.

Lieferanschrift für Muster:
MuP Verlag GmbH
Tengstraße 27
80798 München

Lieferanschrift für Beilagen, Beihafter und Beikleber (Lieferung frei Druckerei):
Mayr Miesbach GmbH
Warenannahme
Am Windfeld 21
83714 Miesbach

Online-Werbung

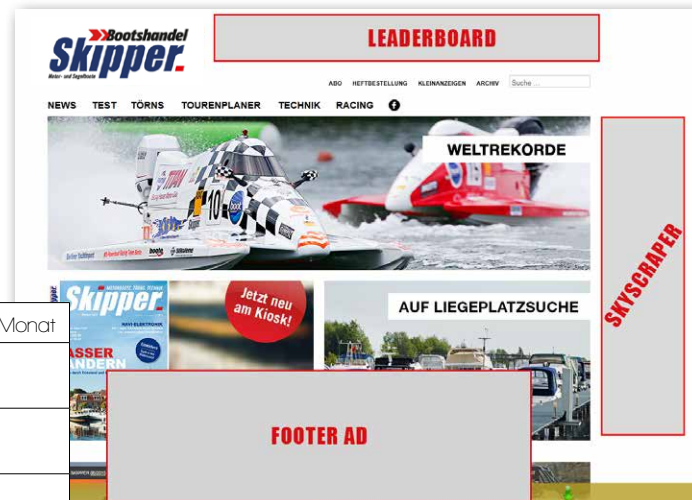
www.SKIPPER-BOOTSHANDEL.de

Unter www.SKIPPER-BOOTSHANDEL.de bieten wir eine ideale Plattform für Bannerwerbung. Noch vor Erscheinen des Heftes werden eine Übersicht der wichtigsten Themen, der neuesten Tests und Törnberichte sowie eine Vorschau auf die nächste Ausgabe online gestellt. Besonders attraktiv ist das große Archiv. Es enthält Testberichte der letzten 20 Jahre.

Werbemöglichkeiten

Werbemittel	Größe in Pixel (BxH)	Position	Preis im Monat
Skyscraper	160 x 600 px	Startseite und Hauptrubriken	95 €
Leaderboard	728 x 90 px	Startseite und auf allen Unterseiten	105 €
Footer Ad	800 x 250 px	Startseite	263 €
Medium Rectangle	300 x 250 px	auf allen Unterseiten	368 €
Beitragsbanner	728 x 90 px	bei allen Artikeln	473 €

Leaderboard, Skyscraper,
Footer Ad



Beitragsbanner in allen Artikeln

The screenshot shows the top navigation bar of the Skipper magazine website with links for NEWS, TEST, TÖRNS, WASSERSPORT, SERVICE, LOGIN, and SUCHE. Below the navigation bar, there is a headline "England-Törns: Im Auftrag der Seefahrt". A red-bordered box contains the text "BEITRAGSBANNER". Below this, there is a paragraph of text about Brexit and a photo of a harbor scene. To the right of the photo, there are logos for ANKER, ANGLERBOARD, and RUTE & ROLLE.

Datenformat: JPEG, GIF oder PNG Dateien in den von uns vorgegebenen Größen, Dateigröße max. 2 MB, gültiger Hyperlink

Rabatte/Malstaffel: 3 Monate = 5 %, 6 Monate = 8 %, 9 Monate = 10 %, 12 Monate = 15 %

Medium Rectangle auf allen Unterseiten

The screenshot shows the top navigation bar of the Skipper magazine website. Below the navigation bar, there is a headline "Robuster Allrounder: Masterpro 550 DC". A red-bordered box contains the text "MEDIUM RECTANGLE". Below this, there is a paragraph of text about the MasterPro 550 DC boat and a photo of a harbor scene. To the right of the photo, there are logos for ANKER, ANGLERBOARD, and RUTE & ROLLE.

1. „Anzeige“ bzw. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen, Belagen und/oder Einhefter eines Werbungtreibenden zum Zwecke der Verbreitung in Druckschriften der MuP Verlag GmbH.

2. In einen Anzeigenauftrag werden alle innerhalb eines Jahres erscheinenden Anzeigen einbezogen. Die Laufzeit des Anzeigenauftrages beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige.

3. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Hat der Verlag die Umstände zu vertreten, welche die Erfüllung verhinderten, entfällt die Erstattungspflicht.

4. An die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen ist der Verlag nur bei entsprechender schriftlicher Vereinbarung gebunden.

5. Anzeigen, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ kenntlich gemacht.

6. Der Verlag behält sich vor, solche Anzeigenaufträge nicht anzunehmen oder einzelne Anzeigen im Rahmen eines Anzeigenauftrages abzulehnen (Rücktritt), die gegen Gesetze, behördliche Bestimmungen oder die guten Sitten verstoßen, wegen ihres Inhalts, ihrer Herkunft oder technischen Form den einheitlichen Grundsätzen des Verlags widersprechen oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Die Ablehnung eines Anzeigenauftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

7. Der Auftraggeber besorgt die rechtzeitige Lieferung einwandfreier, geeigneter Druckunterlagen. In der Regel erhalten wir diese als druckfertige Daten entsprechend unseren jeweils aktuellen technischen Informationen, wie sie z.B. in unseren „Mediadaten“ abgedruckt sind. Davon abweichende Druckunterlagen sind mit der Anzeigenabteilung des Verlags vorher abzusprechen. Mit der Datenanlieferung muss der vom Verlag genannten Druckerei zur Qualitätssicherung ein farb- und inhaltsverbindlicher Proof zur Verfügung gestellt werden. Bei Fehlen eines Proofs übernimmt der Verlag keine Garantie für Farbwiedergabe und Inhalt.

8. Kosten für Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen und für die Herstellung oder datentechnischer Aufbereitung erforderlicher Druckunterlagen und Zeichnungen sowie sonstige Druckvorstufenkosten, auch für abbestellte Anzeigen, gehen zu Lasten des Auftraggebers.

9. Die Druckdateien (Druckunterlagen) werden einen Monat nach Erscheinen der betreffenden Zeitschrift gelöscht. Sonstige Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet ebenfalls nach einem Monat.

10. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch des Auftraggebers geliefert. Der Auftraggeber übernimmt die Verantwortung für die Richtigkeit zurückgesandter Probeabzüge oder Andrucke und der dazu gegebenenfalls vermerkten Korrekturangaben. Wenn der Auftraggeber den ihm übermittelten Probeabzug nicht innerhalb der ihm gesetzten Frist zurückgibt, gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.

11. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Umfang, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Weitergehende Ansprüche gegen den Verlag sind ausgeschlossen. Reklamationen müssen innerhalb der Ausschlussfrist von einem Monat nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

12. Rücktrittsrecht wird eingeräumt unter der Bedingung, dass der Rücktritt mindestens drei Wochen vor dem jeweiligen Anzeigenschluss angekündigt wird.

13. Rechnungen sind innerhalb von 14 Tagen ab Erscheinungstag der Ausgabe ohne Abzüge zur Zahlung fällig. Gesondert getroffene Vereinbarungen mit Kunden sind nur schriftlich vereinbart gültig.

14. Bei Zahlungsverzug gelten die gesetzlich festgelegten Verzugszinsen. Die Geltendmachung weiteren Verzugschadens wird hierdurch nicht ausgeschlossen. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Anzeigenauftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses, das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und vom Ausgleich offen stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

15. Ein Auflagenrückgang bedingt nur dann eine prozentual anteilmäßige Rückzahlung, wenn die in der Preisliste genannte Druckauflage in den betroffenen Nummern und im Durchschnitt des Insertionsjahres um mehr als 20 v.H. unterschritten wird. Weitergehende Preisminderungsansprüche sind ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber vor dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor dem Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

16. Bei Änderung der Anzeigenpreisliste treten die neuen Bedingungen auch bei laufenden Anzeigenaufträgen, die mehr als eine Anzeige umfassen, sofort in Kraft.

17. Preise, Aufschläge und Nachlässe werden für alle Auftraggeber einheitlich berechnet. Der Verlag gewährt die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe für die innerhalb eines Jahres erscheinenden Anzeigen eines Werbungtreibenden.

18. Bei Betriebsstörungen oder höherer Gewalt hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn der Anzeigenauftrag mit 80 v.H. der zugesicherten Garantiauflage erfüllt ist. Geringere Leistungen werden nach dem Tausender-Seitenpreis der in der Preisliste genannten Garantiauflage errechnet.

19. Erfüllungsort ist München. Gerichtsstand im Verkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist gleichfalls München.

München, September 2022