

**»» Bootshandel**  
**Skipper.**  
Motor- und Segelboote

- »» GROSSER  
BOOTSMARKT
- »» TREUE  
LESERSCHAFT
- »» KOMPETENTE  
REDAKTION
- »» Das Beste  
aus 2 Magazinen  
in einem Heft!

MEDIAGEGEBENS 2020 | NR. 41B





## SKIPPER Bootshandel

Het leidende praktijktijdschrift voor actieve watersporters biedt iedere maand informatie over het maritieme levensgevoel met betrekking tot zeil- en motorboten. Heel belangrijk voor beginners en experts zijn de uitvoeringse testberichten. Naast nieuws uit het wereldje biedt SKIPPER Bootshandel als belangrijke schakel tussen handel en gebruikers ook wetenswaardigheden over techniek en nuttige, praktijkgerichte tips en trucs. Echte meerwaarde wordt geboden door vakkundige reportages, onder andere over aantrekkelijke waterwegen en bestemmingen in binnen- en buitenland, evenals lifestyle en accessoires. De echte doelgroep zijn watersportliefhebbers vanaf 30 jaar met een hoger netto huishoudinkomen.

SKIPPER Bootshandel wordt in Duitsland, Oostenrijk, Zwitserland en de Benelux op de markt gebracht.

## Uw voordelen

- Door de samenwerking van de redacteurs van Bootshandel en SKIPPER ontstaat er een uniek magazine met als belangrijkste onderwerpen boten, tochten en techniek.
- Van noord tot zuid: we dekken de fascinerende wereld van de watersport in geheel Duitsland af.
- Adverteerders uit de wereld van de boten, aanbieders van merkartikelen en lifestyle-bedrijven beschikken over een optimale omgeving om hun merken, producten en diensten te presenteren.
- Met SKIPPER Bootshandel kunnen alle fans van motor- en zeilboten per direct hun hart ophalen.
- Lezers van Bootshandel mogen zich verheugen over uitgebreide onderwerpen als charterboten en reisverslagen.
- In SKIPPER Bootshandel bieden wij onze lezers één van de grootste markten voor gebruikte boten in het Duitse taalgebied.
- De E-paper- en App-oplossingen garanderen uitgebreid leesplezier – overal en altijd.



Motorboten • Zeilboten • Tests • Varen • Techniek • Waterwereld • Klassieke boten  
Charteren • Portretten • Gebieden • Bootmarkt • Life & Style • Toebehoren en service

## Uitgeverij

MuP Verlag GmbH  
Nymphenburger Straße 20b, 80335 München  
Tel.: +49 (0) 89 1 39 28 42-0  
Fax: +49 (0) 89 1 39 28 42-28  
E-Mail: skipper@mup-verlag.de  
SKIPPER-ONLINE.de / Bootshandel-Magazin.de

## Advertentieverkoop / Advertentieadministratie

Duitsland Noord, West en Zuid  
(Nielsen-Gebiete 1-4)  
Tobias Aistleithner  
Tel.: +49 (0) 89 1 39 28 42-34  
E-Mail: tobias.aistleithner@mup-verlag.de

Berlijn, Brandenburg, Mecklenburg-Vorpommern,  
Sachsen-Anhalt, Sachsen, Thüringen  
(Nielsen-Gebiete 5-7)  
Greet van der Heide  
Tel.: +49 (0) 89 1 39 28 42-43  
E-Mail: greet.heide@mup-verlag.de

## Vertegenwoordiging uitgeverij Benelux

B.A.A.S., Boating Advertising Advice & Service  
Rede 42, 3891 AS Zeewolde, Nederland  
Tel.: +31 (0) 36-52 27 446  
E-Mail: baas@boatingadvertising.eu

## Uitgegeven

12 keer per jaar

## Prijs

4,90 €

## Oplage

38.000

## Betaalvoorwaarden

Rekeningen dienen binnen 14 dagen na verschijnen van de uitgave zonder aftrek voldaan te zijn, of binnen 8 dagen met 2% korting. Alle prijzen zijn exclusief BTW.

## Bankgegevens

Bankgegevens: Merkur Bank  
IBAN: DE16 7013 0800 0000 0168 53  
BIC: GENODEF1M06  
MuP Verlag GmbH

Met het aanvaarden van een opdracht worden onze algemene voorwaarden geaccepteerd.



**WISSEN, WAS ZÄHLT**

Geprüfte Nutzungszahlen  
Klare Basis für den Werbemarkt

## Termijnen

Uitgave SKIPPER	Verschijningstermijn	Themanummer	Advertentiedeadline	Deadline drukmateriaal
Jan/2020	18.12.19	BOOT Düsseldorf	02.12.19	06.12.19
Feb/2020	15.01.20	BOOT Düsseldorf Boot Holland	13.12.19	20.12.19
Mrz/2020	19.02.20	HISWA Amsterdam Boat Show	31.01.20	06.02.20
Apr/2020	18.03.20		28.02.20	05.03.20
Mai/2020	15.04.20		24.03.20	30.03.20
Jun/2020	20.05.20		30.04.20	07.05.20
Jul/2020	17.06.20		22.05.20	29.05.20
Aug/2020	15.07.20	HISWA te water	26.06.20	02.07.20
Sep/2020	19.08.20	HISWA te water / Interboot Friedrichshafen	31.07.20	06.08.20
Okt/2020	16.09.20	HAMBURG BOAT SHOW	28.08.20	03.09.20
Nov/2020	21.10.20	BOOT & FUN Berlin	02.10.20	08.10.20
Dez/2020	18.11.20		30.10.20	05.11.20
Jan/2021	16.12.20	BOOT Düsseldorf	27.11.20	03.12.20

en andere nationale en  
internationale beurzen

## Formaat magazine

210 x 280 mm

## Zetspiegel advertenties

186 x 250 mm

## Advertenties

4 kolommen ieder 250 mm hoog

## Specificaties advertenties

Elementen van de advertentie die intact dienen te blijven moeten ten minste 5 mm afstand van de formaatgrens hebben.

## Bijlagen - gelijmde elementen - supplementen

### Postkaartsupplementen

zie Speciale Reclame, Advertentieprijslijst nr. 39A, geldig vanaf 01.11.2017

## Drukwerk materiaal

zie Technische Informatie en AGB punt 7-10

## Zet-/reprokosten

Als voor advertenties alleen tekstmanuscripten en artwork met foto's worden geleverd, worden de zet- en reprokosten aan de opdrachtgever tegen kostprijs doorberekend. 1. Drukproef gratis, iedere druk daarna wordt berekend (zie AGB punt 8).

## Drukproces

Offset rotatiepers (70-raster)

## Vierkleurige advertenties

Kleurafwijkingen bij kleurenadvertenties kunnen zich binnen het tolerantiegebied van de offsetdrukkerij voordoen.

## Reducties bij grote hoeveelheden

3 pagina's 5 % | 5 pagina's 10 % | 7 pagina's 12 % | 9 pagina's 15 %  
11 pagina's 20 %

## Gestaffelde kortingen

3x 5 % | 5x 8 % | 9x 10 % | 11x 15 %

## AE-vergoeding

15% bij aanleveren kopie van inschrijving Kamer van Koophandel

## Stornering (zie AGB punt 3 en 12)

Bij bijzondere omstandigheden kan de opdracht niet gestorneerd worden.



**WISSEN, WAS ZÄHLT**  
Geprüfte Nutzungszahlen  
Klare Basis für den Werbemarkt

## Technische informatie voor de aanlevering van drukwerkmaterialen in PDF-format per post, FTP of e-mail

### Bestandsformaten

PDF/X3, optioneel PDF naar onze specificaties.  
Download van: [www.mayrmiesbach.de](http://www.mayrmiesbach.de)

### Papierklasse

Advertenties op de omslag papierklasse 1 (isocoated v2),  
Advertenties op de binnenpagina's papierklasse 3 (LCW-improved).

### Proof

Correcte, colour-proof proefdruk met Ugra/FOGRA-Medienkeil CMYK Versie 3.0, geproduceerd volgens ISO 12647-2 processtandaard Offsetdruk (PSO). Advertenties op de omslag papierklasse 1 (isocoated v2), advertenties op de binnenpagina's papierklasse 3 (LCW-improved). Indien geen colour-proof proefdruk meegeleverd wordt volgt er een drukproof gedaan volgens PSO.

### Verplichte begeleidende documenten

Verwijzing naar titel en uitgave van het tijdschrift, publicatiedatum, afmeting advertentie en contactpersoon met telefoonnummer voor Meer informatie Indien gegevens worden doorgestuurd zonder de benodigde indelingen en voorafgaande aanmelding per fax wordt de verzonden data gewist. Bij verlate of verkeerde aanlevering van drukmaterialen worden de gemaakte kosten in rekening gebracht.

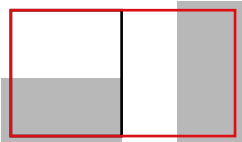
## Aanlevering gegevens

Gegevensdragers per post  
MuP Verlag GmbH  
Nymphenburger Straße 20b  
80335 München

per e-mail [skipper@mup-verlag.de](mailto:skipper@mup-verlag.de)

Aangeleverde gegevensdragers worden in de drukkerij niet gearchi-veerd en niet aan de opdrachtgever teruggestuurd.

## Redactioneel deel

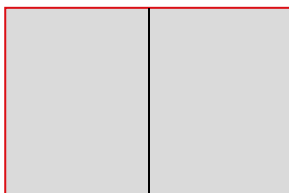
Format	Zetspiegel		Afloop		Prijzen in € excl. BTW s / w / 4c
	Breedte	Hoogte	Breedte	Hoogte	
2/1 pagina	396 mm	250 mm	420 mm	280 mm	11.408,-
1/1 pagina	186 mm	250 mm	210 mm	280 mm	5.704,-
1/2 pagina hoog 1/2 pagina dwars	91 mm 186 mm	250 mm 125 mm	103 mm 210 mm	280 mm 140 mm	2.852,-
1/3 pagina hoog 1/3 pagina dwars	58 mm 186 mm	250 mm 80 mm	70 mm 210 mm	280 mm 90 mm	1.904,-
1/4 pagina hoog 1/4 pagina dwars 1/4 pagina, 2 kolommen	43,5 mm 186 mm 91 mm	250 mm 60 mm 125 mm	55,5 mm 210 mm —	280 mm 70 mm —	1.426,-
1/8 pagina hoog 1/8 pagina dwars 1/8 pagina, 2 kolommen	43,5 mm 186 mm 91 mm	125 mm 30 mm 62 mm	Afloop advertenties 		713,-
1/16 pagina hoog 1/16 pagina dwars	43,5 mm 91 mm	62 mm 30 mm			5 mm extra afloop
1/32 pagina hoog	43,5 mm	32 mm			179,-

Een prijsgroep  
s/w, 2c, 3c, 4c  
(primaire kleuren)

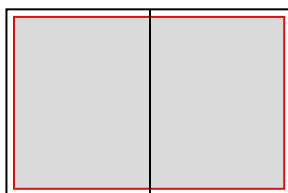
15% bemiddelingsprovisie\*

\*bij aanleveren kopie van inschrijving  
Kamer van Koophandel

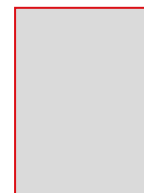




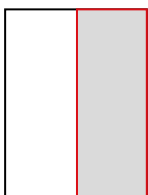
Dubbelzijdig aflopende rand met boorddoordruk  
420 x 280 mm



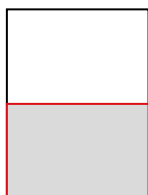
Dubbelzijdige zetspiegel met boorddoordruk  
396 x 250 mm



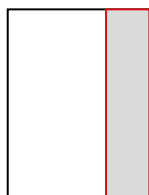
1/1 pagina  
210 x 280 mm



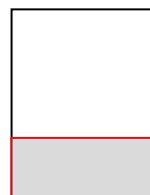
1/2 pagina hoog  
103 x 280 mm



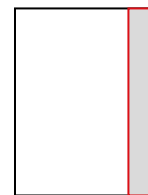
1/2 pagina dwars  
210 x 140 mm



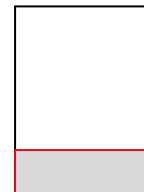
1/3 pagina hoog  
70 x 280 mm



1/3 pagina dwars  
210 x 90 mm



1/4 pagina hoog  
55,5 x 280 mm



1/4 pagina dwars  
210 x 70 mm

## Bij aflopende advertenties:

Extra afloop aan alle buitenzijden 5 mm, kopafloop 4 mm.

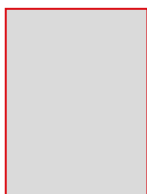
Ten minste 3 mm afstand van belangrijke tekst- en beeldelementen tot de afloopzijde evenals 10 mm tot de boord.

## Bootmarkt

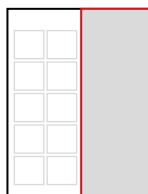
Format	Breedte	Hoogte	Prijzen in € excl. BTW s / w / 4c
1/1 pagina afloop 1/1 pagina in zetspiegel	210 mm 189 mm	280 mm 227 mm	1.600,- 1.550,-
1/2 pagina hoog in afloop 1/2 pagina hoog in zetspiegel 1/2 pagina dwars in afloop 1/2 pagina dwars in zetspiegel	103 mm 93 mm 210 mm 189 mm	280 mm 227 mm 140 mm 135 mm	850,- 800,- 850,- 800,-
1/3 pagina dwars	189 mm	89 mm	550,-
1/4 pagina, 1 kolom 1/4 pagina, 2 kolommen	45 mm 93 mm	227 mm 135 mm	450,- 450,-
1/5 pagina, 2 kolommen 1/5 pagina, 4 kolommen	93 mm 189 mm	89 mm 43 mm	325,- 325,-
1/10 pagina hoog 1/10 pagina dwars	45 mm 93 mm	89 mm 43 mm	175,- 175,-
1/20 pagina	45 mm	43 mm	90,-

Een prijsgroep  
s/w, 2c, 3c, 4c  
(primaire kleuren)

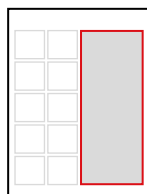
Kortingen:  
vanaf 3 plaatsingen 5 %  
vanaf 6 plaatsingen 10 %  
vanaf 12 plaatsingen 20 %



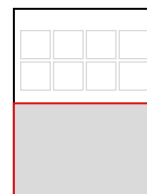
1/1 pagina  
in afloop  
210 x 280 mm



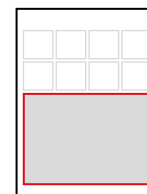
1/2 pagina hoog  
in afloop  
103 x 280 mm



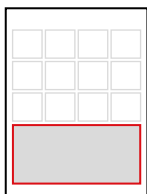
1/2 pagina hoog  
in zetspiegel  
93 x 227 mm



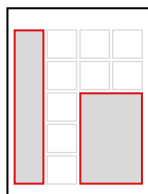
1/2 pagina dwars  
in afloop  
210 x 140 mm



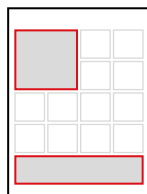
1/2 pagina dwars  
in zetspiegel  
189 x 135 mm



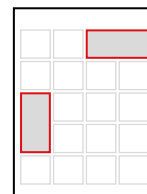
1/3 pagina dwars  
189 x 89 mm



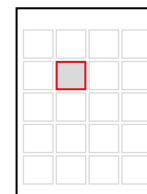
1/4 pagina  
1 kol. 45 x 227 mm  
2 kol. 93 x 135 mm



1/5 pagina  
2 kol. 93 x 89 mm  
4 kol. 189 x 43 mm



1/10 pagina  
hoog 45 x 89 mm  
dwars 93 x 43 mm

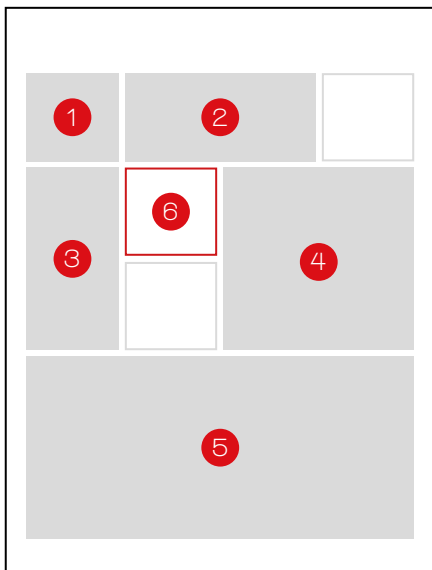


1/20 pagina  
45 x 43 mm

## Bij aflopende advertenties:

Extra afloop aan alle buitenzijden 5 mm, kopafloop 4 mm.

Ten minste 3 mm afstand van belangrijke tekst- en beeldelementen tot de afloopzijde evenals 10 mm tot de boord.



De prijzen zijn inclusief korting.  
Identiek motief bij herhaalde plaatsing.

## Commerciële fotoadvertenties

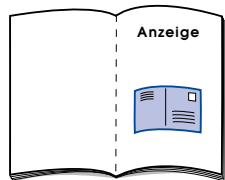
Format	Prijzen in € excl. BTW			
	1 x	3 x	1/2 jaar	1 jaar
1 Foto Standaard 45 x 43 mm incl. max. 150 tekens	40,-	100,-	180,-	320,-
2 Foto dwars 93 x 43 mm incl. max. 200 tekens	70,-	180,-	300,-	550,-
3 Foto hoog 45 x 89 mm incl. max. 200 tekens	70,-	180,-	300,-	550,-
4 Foto Maxi 93 x 89 mm incl. max. 300 tekens	120,-	280,-	500,-	920,-
5 Foto 1/3 pagina 189 x 89 mm incl. max. 350 tekens	200,-	500,-	900,-	1.600,-
6 Rood kader (per uitgave)	+10,-			

## Bijlagen

Prijs per 1.000 exemplaren tot 20 g 90 €,  
voor iedere extra 5 g wordt 6 € berekend  
excl. posttarieven op aanvraag  
Minimumoplage: 5.000 exemplaren  
Minimumformat: 105 x 148 mm (DIN A6)  
Topformat: 198 x 280 mm  
Geen staffel- of kwantumkortingen  
Beschikbaar tot advertentiedeadline

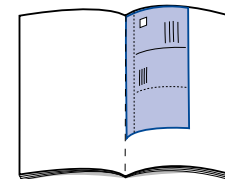
## Gelijmde bijlagen

Postkaarten: 49 € per 1.000 stuks  
Envelop: 49 € per 1.000 stuks  
Steekproef: 69 € per 1.000 stuks



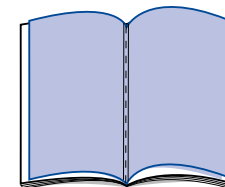
## Postkaartsupplementen

1.395 € per kaart  
+ druk op aanvraag  
Minimumformat:  
Hoogte: 160 mm, breedte: 95 mm  
Afloop: 3 mm  
Litho's: 60-er raster



## Bijlagen

2-zijdig 4.960 €  
4-zijdig 9.920 €  
Format per blad:  
210 x 280 mm  
+ Kopafloop 5 mm, voetafloop 5 mm,  
voorafloop 5–10 mm, freesrand 5 mm



Bij verstrekken van de opdracht dient een model te worden overlegd. Aanlevering 2 weken voor de deadline drukmateriaal.

Aanleveradres voor modellen:  
MuP Verlag GmbH  
Nymphenburger Straße 20b  
80335 München

Aanleveradres voor bijlagen, supplementen en gelijmde bijlagen (levering franco af drukkerij):  
Mayr Miesbach GmbH  
Ontvangstafdeling  
Am Windfeld 21  
83714 Miesbach

## Online reclame

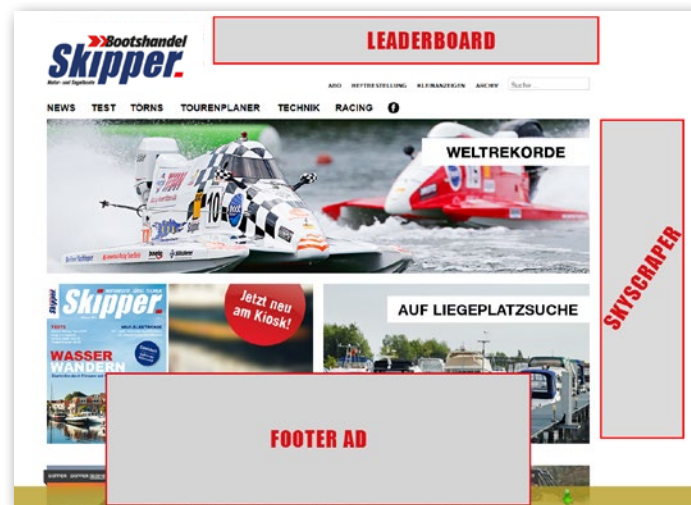
[www.SKIPPER-ONLINE.de](http://www.SKIPPER-ONLINE.de)

Op [www.SKIPPER-ONLINE.de](http://www.SKIPPER-ONLINE.de) bieden wij een ideaal platform voor banneradvertenties. Nog voor het verschijnen van het tijdschrift wordt een overzicht van de belangrijkste onderwerpen, de nieuwste tests en reisberichten evenals een voorproefje van de volgende uitgave online gezet. Bijzonder aantrekkelijk is het grote archief. Deze bevat testrapporten van de laatste 20 jaar.

## Advertentiemogelijkheden

Formats	Afmetingen in pixels	Prijs per maand
Skyscraper	160 x 600 px	90 €
Leaderboard	728 x 90 px	100 €
Footer Ad	800 x 250 px	250 €
Medium Rectangle	300 x 250 px	350 €
Artikel Banner	728 x 90 px	450 €

Leaderboard, Skyscraper,  
Footer Ad -> startpagina



Artikel Banner -> alle artikelen

The screenshot shows the top navigation bar of the Skipper website with categories like NEWS, TEST, TÖRNS, WASSERSPORT, SERVICE, LOGIN, and SUCHE. Below the navigation is a red-bordered banner with the text 'BEITRAGSBANNER' and a 'teilen' button. The main article text discusses Brexit and the desire to visit the UK. To the right of the article are three vertical advertisements: 'ANKER', 'ANGLERBOARD', and 'RUTE & ROLLE'.

Dataformat: JPEG, GIF of PNG-bestanden in de door ons aangegeven afmetingen, geldige hyperlink, max 2 MB

Kortingen/staffelkortingen: 3 maanden = 5 %, 6 maanden = 8 %, 9 maanden = 10 %, 12 maanden = 15 %

Medium Rectangle -> alle pagina's

The screenshot shows three article teasers on the Skipper website. Each teaser includes a date, a title, a short summary, and a 'In ALLGEMEIN, ARCHIV, NEWS, TEST' link. The teasers are: 1) 'Robuster Allrounder: Masterpro 550 DC' (27. März 2020), 2) 'Seenotretter bringen Proben für Coronavirus-Tests ans Festland' (24. März 2020), and 3) 'Trailern leicht gemacht' (20. März 2020). To the right of the teasers are three vertical advertisements: 'ANKER', 'ANGLERBOARD', and 'RUTE & ROLLE'. At the bottom right, there is a red-bordered 'MEDIUM RECTANGLE' placeholder.

1. „Advertisement“ or „advertisement order“ in accordance with the following General Business Terms and Conditions is the contract regarding the publication of one or several advertisements, inserts and/or bound inserts of a promoter for the purpose of distribution in printed matter of MuP Verlag GmbH.
2. Advertising orders shall be executed within one year after conclusion of the contract. Should the right to recall individual advertisements be extended to the client, the order shall be executed within one year of the appearance of the first advertisement.
3. The publisher shall be entitled to decline advertisements and orders for insertion even after the conclusion of the contract by reason of their content, on the grounds of origin or technical form in accordance with the uniformly applicable regulations of the publisher, if such content conflicts with the law, with legal provisions, or with common moral standards, or if the publisher deems their publication unreasonable. This shall also apply to inserts and supplement contracts. They may also be declined if they would tend, through their format or layout, to create in the reader the impression that they form an integral part of the magazine or journal.
4. The publishing company shall only be bound to include advertisements in certain editions or at certain positions in case of corresponding written agreement.
5. Advertising orders are binding, if they are given in person, by telephone, in writing, or by telecopier. The information contained in the publishing company's confirmation of order is the information the publishing company uses to carry out the order.
6. The customer shall ensure the timely delivery of impeccable, suitable print documents. As a rule we receive these as data ready for print in accordance with our respective actual technical information, such as are printed, for example, in our „media data“. Print documents which deviate from this must be coordinated with the advertisement department of the publishing company in advance. A proof with binding colours and contents must be made available to the print office stated by the publishing company with the data delivery for purposes of quality control. The publishing company assumes no guarantee for colour rendition and contents in the absence of a proof.
7. Any costs for changes to originally agreed executions and for producing or data processing of necessary print documents and drawings and other print preliminary stage costs, also for cancelled advertisements, shall be borne by the customer. The print files (print documents) shall be deleted one month after publication of the magazine concerned. Other print documents shall only be returned to the customer upon special request. The duty for storage shall also end after one month.
8. Proofs shall only be supplied at the express request of the customer. The customer assumes the responsibility for the accuracy of returned proofs or contact pressures and if applicable corrections which may have been made. If the customer does not return the proof sent to him within the set deadline, the authorization to print is deemed as granted.
9. The customer shall be entitled to a reduction in payment or a substitute advertisement in case of whole or partially illegible, incorrect or incomplete printing of the advertisement, however only to the extent, in which the purpose of the advertisement was impaired. Further claims against the publishing company are excluded. Complaints must be asserted within the

exclusion period of one month after receipt of invoice and voucher. A right of cancellation is granted under the condition that the cancellation is announced at least three weeks before the respective closing date.

10. In the case of box number advertisements the publisher shall bear only such liability as is customary in the publishing business for the safekeeping and timely forwarding of mail. Liability for indirect damages is excluded. Registered and express mail shall be forwarded by normal mail. Storage time for incoming mail shall be four weeks after receipt. After that time, mail received shall be destroyed.

11. No claim under the warranty or for compensation for damages shall be admitted that has not been made within four weeks after publication of the advertisement through a written notification of errors.

12. If an order is not carried out for circumstances which are beyond the control of the publishing company the customer must reimburse the publishing company the difference between the granted discount and the discount which corresponds with the actual acceptance irrespective of possible other legal obligations. In the event that the publishing company is responsible for the circumstances which prevented the performance, the obligation for reimbursement shall cease to apply.

13. Invoices are to be paid in full within 14 days from the publishing date of the relevant advertisement or within 8 days minus 2 % cash discount. Cash expenditures (such as Postages for extras) are not to be discounted. All prices exclude the legal VAT. Special agreements are only valid if written down.

14. All contracts shall be subject to the laws of Germany. For contracts between independent foreign subsidiaries and their clients, the law of the country in which the subsidiary is registered is binding. Place of performance and jurisdiction is the headquarters of the subsidiary.

15. Place of performance and judica venue is the city of Munich.

16. In accordance with §§ 26 and 34 of the Bundesdatenschutzgesetz of 01.01.1978 we herewith give notice that we shall be employing electronic data processing for administration and invoicing of the contract. For this purpose we or a third party shall be storing personally applicable data insofar as it is of significance for the performance of the contract.

17. Where not otherwise stipulated in these »General Business Terms and Conditions Governing Advertising Orders«, our »Allgemeine Lieferbedingungen« (»General Terms and Conditions of Supply«) shall apply.

18. Any oral agreements not in keeping with the conditions for delivery and payment must be in writing.

19. If the client's billing address differs from his mailing address, the client must inform the publishing company accordingly and provide the appropriate address.

20. If one of the above conditions violates any law or regulation, the validity of none of the other conditions is affected. In such a case, the void condition should be interpreted in a manner that permits the achievement of the aim the void condition was intended to achieve.

Munich, September 2019