

- »» **GROSSER
BOOTSMARKT**
- »» **TREUE
LESERSCHAFT**
- »» **KOMPETENTE
REDAKTION**
- »» **Das Beste
aus 2 Magazinen
in einem Heft!**





SKIPPER Bootshandel

Zusammen mit dem renommierten Magazin „Bootshandel“ deckt die kompetente SKIPPER Bootshandel-Redaktion mit Ausnahme von millionenschweren Luxusyachten die Welt der Boote ab. Das führende Praxis-Magazin für engagierte Wassersportler greift monatlich das maritime Lebensgefühl rund um die Themen Segel- und Motorboote auf. Ein Schwerpunkt für Einsteiger und Profis sind ausführliche Testberichte. Neben News aus der Szene bietet SKIPPER Bootshandel als wichtiges Bindeglied zwischen Handel und Verbraucher auch Wissenswertes rund um Technik und nutzwertige, praxisorientierte Tipps und Tricks. Für echten Mehrwert sorgen fachkundige Reportagen unter anderem über attraktive Bootsreviere und Destinationen im In- und Ausland sowie Lifestyle und Accessoires. Hinzu kommen unter anderem ein großer Bootsmarkt und Artikel des Schwesternmagazins RUTE&ROLLE.

Die treue Zielgruppe sind wassersportbegeisterte Leser ab 30 Jahren mit höherem Haushaltsnettoeinkommen.

SKIPPER Bootshandel wird in Deutschland, Österreich, Schweiz sowie BeNeLux vertrieben.

Ihre Vorteile auf einen Blick

- Einzigartiges Magazin mit den Schwerpunktthemen Boote, Törns und Technik.
- Von Nord bis Süd: Wir decken im deutschsprachigen Raum die faszinierende Welt des Wassersports ab.
- Werbetreibende aus dem Bootsbereich, Markenartikler und Lifestyle-Unternehmen erhalten ein optimales Umfeld für ihre Marken, Produkte und Services.
- In SKIPPER Bootshandel kommen Motorboot- und Segelboot-Fans sowie Angelfreunde auf ihre Kosten.
- In SKIPPER Bootshandel bieten wir unseren Lesern einen der größten Gebrauchtbootmärkte im deutschsprachigen Raum.
- Auf www.skipper-online.de stellen wir Tausenden Unique Usern relevante Themen vor.
- E-Paper- und App-Lösungen garantieren den mobilen Lese-spaß – überall und zu jeder Zeit.



Motorboote • Segelboote • Tests • Törns • Technik • Szene • Bootsklassiker
 Charter • Porträts • Revier • Bootsmarkt • Kontor Life & Style • Zubehör & Service

Verlag

MuP Verlag GmbH
Nymphenburger Straße 20b, 80335 München
Tel.: +49 (0) 89 1 39 28 42-0
Fax: +49 (0) 89 1 39 28 42-28
E-Mail: skipper@mup-verlag.de
SKIPPER-ONLINE.de / Bootshandel-Magazin.de

Anzeigenverkauf / Anzeigenverwaltung

Deutschland Nord, West und Süd
(Nielsen-Gebiete 1-4)
Tobias Aistleithner
Tel.: +49 (0) 89 1 39 28 42-34
E-Mail: tobias.aistleithner@mup-verlag.de

Berlin, Brandenburg, Mecklenburg-Vorpommern,
Sachsen-Anhalt, Sachsen, Thüringen
(Nielsen-Gebiete 5-7)
Greet van der Heide
Tel.: +49 (0) 89 1 39 28 42-43
E-Mail: greet.heide@mup-verlag.de

Verlagsvertretung BeNeLux

B.A.A.S., Boating Advertising Advice & Service
Rede 42, 3891 AS Zeewolde, The Netherlands
Tel.: +31 (0) 36-52 27 446
E-Mail: baas@boatingadvertising.eu

Erscheinungsweise

12 Mal im Jahr

Heftpreis

4,90 €

Zahlungsbedingungen

Rechnungen sind innerhalb von 14 Tagen ab Erscheinungstag der Ausgabe ohne Abzüge oder innerhalb von 8 Tagen mit 2 % Skonto zur Zahlung fällig. Sämtliche Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen MwSt.

Bankverbindung

Bankverbindung: Merkur Bank
IBAN: DE16 7013 0800 0000 0168 53
BIC: GENODEF1M06
MuP Verlag GmbH

Mit Auftragserteilung werden unsere Geschäftsbedingungen anerkannt.



WISSEN, WAS ZÄHLT

Geprüfte Nutzungszahlen
Klare Basis für den Werbemarkt

Termine

Ausgabe Skipper	Erscheinungstermin	Themenspezial	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
Jan/2020	18.12.19	BOOT Düsseldorf	02.12.19	06.12.19
Feb/2020	15.01.20	BOOT Düsseldorf Boot Holland	13.12.19	20.12.19
Mrz/2020	19.02.20	HISWA Amsterdam Boat Show	31.01.20	06.02.20
Apr/2020	18.03.20		28.02.20	05.03.20
Mai/2020	15.04.20		24.03.20	30.03.20
Jun/2020	20.05.20		30.04.20	07.05.20
Jul/2020	17.06.20		22.05.20	29.05.20
Aug/2020	15.07.20	HISWA te Water	26.06.20	02.07.20
Sep/2020	19.08.20	HISWA te water / Interboot Friedrichshafen	31.07.20	06.08.20
Okt/2020	16.09.20	HAMBURG BOAT SHOW	28.08.20	03.09.20
Nov/2020	21.10.20	BOOT & FUN Berlin	02.10.20	08.10.20
Dez/2020	18.11.20		30.10.20	05.11.20
Jan/2021	16.12.20	BOOT Düsseldorf	27.11.20	03.12.20

und weitere nationale und internationale Messen

Heftformat

210 x 280 mm

Anzeigen-Satzspiegel

186 x 250 mm

Anzeigen

4 Spalten je 250 mm hoch

Anzeigen im Beschnitt

Elemente der Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen, müssen einen Abstand von mindestens 5 mm zur Formatbegrenzung aufweisen.

Beilagen – Aufgeklebte Elemente – Beihefter – Postkartenbeihefter

siehe Sonderwerbeformen

Druckunterlagen

siehe Technische Infos und AGB Punkt 7-10

Satz-/Reprokosten

Werden für Anzeigen nur Textmanuskripte und Reinzeichnungen mit Fotos geliefert, werden die Satz- und Reprokosten an den Auftraggeber zu Selbstkosten weiterberechnet. 1. Korrekturabzug kostenfrei, jeder weitere wird berechnet (siehe AGB Punkt 8).

Druckverfahren

Rollenoffset (70er-Raster)

Vierfarbige Anzeigen

Tonwertabweichungen bei Farbanzeigen sind im Toleranzbereich des Offsetverfahrens begründet.

Nachlässe für Mengenabschlüsse

3 Seiten 5 % | 5 Seiten 10 % | 7 Seiten 12 % | 9 Seiten 15 %
11 Seiten 20 %

Malstaffel

3x 5 % | 5x 8 % | 9x 10 % | 11x 15 %

AE-Vergütung

15 % bei Vorlage der Kopie des Handelsregistereintrages

Stornierung (siehe AGB Punkt 3 und 12)

Gelten Sonderkonditionen, kann der Auftrag nicht storniert werden.



WISSEN, WAS ZÄHLT
Geprüfte Nutzungszahlen
Klare Basis für den Werbemarkt

Technische Information für die Anlieferung von Druckunterlagen im PDF-Format per Post, FTP oder E-Mail

Dateiformate

PDF/X3, optional PDF nach unseren Vorgaben.
Download von: www.mayrmiesbach.de

Papierklasse

Anzeigen auf dem Umschlag Papierklasse 1 (isocoated v2),
Anzeigen auf Inhaltsseiten Papierklasse 3 (LCW improved).

Proof

Datengleiches, farbverbindliches Proof mit Ugra/FOGRA-Medienkeil CMYK Version 3.0, erstellt nach ISO 12647-2 Prozessstandard Offsetdruck (PSO). Anzeigen auf dem Umschlag Papierklasse 1 (isocoated v2), Anzeigen auf Inhaltsseiten Papierklasse 3 (LCW improved). Falls kein farbverbindliches Proof mitgeliefert wird, erfolgt Druckabstimmung nach PSO.

Obligatorische Begleitunterlagen

Hinweis auf Titel und Ausgaben-Nr. der Zeitschrift, Erscheinungstermin, Anzeigengröße und Ansprechpartner mit Telefonnummer für Rückfragen. Erfolgt eine Datenübertragung ohne die benötigten Zuordnungen und Voranmeldung per Fax, wird die übermittelte Datei gelöscht. Bei verspäteter oder fehlerhafter Anlieferung von Druckunterlagen werden die anfallenden Zusatzkosten in Rechnung gestellt.


Datenanlieferung

Datenträger per Post
MuP Verlag GmbH
Nymphenburger Straße 20b
80335 München

per E-Mail skipper@mup-verlag.de

Gelieferte Datenträger werden in der Druckerei nicht archiviert und nicht an den Auftraggeber zurückgeschickt.

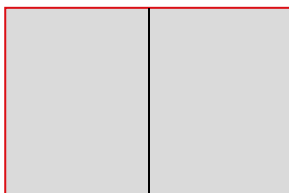
Redaktioneller Teil

Format	Satzspiegel		Anschnitt		Preise in € zzgl. MwSt. s / w / 4c
	Breite	Höhe	Breite	Höhe	
2/1 Seite	396 mm	250 mm	420 mm	280 mm	11.408,-
1/1 Seite	186 mm	250 mm	210 mm	280 mm	5.704,-
1/2 Seite hoch 1/2 Seite quer	91 mm 186 mm	250 mm 125 mm	103 mm 210 mm	280 mm 140 mm	2.852,-
1/3 Seite hoch 1/3 Seite quer	58 mm 186 mm	250 mm 80 mm	70 mm 210 mm	280 mm 90 mm	1.904,-
1/4 Seite hoch 1/4 Seite quer 1/4 Seite, 2-spaltig	43,5 mm 186 mm 91 mm	250 mm 60 mm 125 mm	55,5 mm 210 mm —	280 mm 70 mm —	1.426,-
1/8 Seite hoch 1/8 Seite quer 1/8 Seite, 2-spaltig	43,5 mm 186 mm 91 mm	125 mm 30 mm 62 mm	Anzeigen im Anschnitt 		713,-
1/16 Seite hoch 1/16 Seite quer	43,5 mm 91 mm	62 mm 30 mm			357,-
1/32 Seite hoch	43,5 mm	32 mm	5 mm Beschnittzugabe		179,-

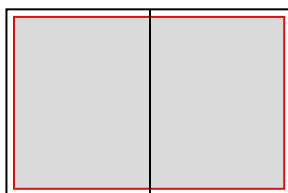
Eine Preisgruppe
s/w, 2c, 3c, 4c
(Skalenfarben)

15 % Agenturprovision*

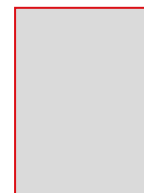
*bei Vorlage der Kopie des
Handesregistereintrages



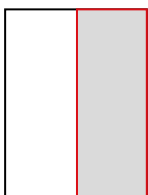
Doppelseite randabfallend mit Bunddurchdruck
420 x 280 mm



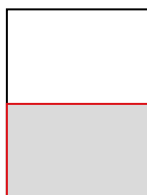
Doppelseite Satzspiegel mit Bunddurchdruck
396 x 250 mm



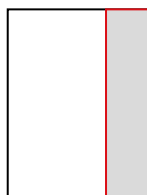
1/1 Seite
210 x 280 mm



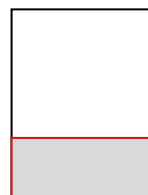
1/2 Seite hoch
103 x 280 mm



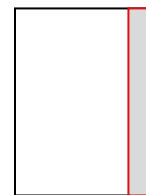
1/2 Seite quer
210 x 140 mm



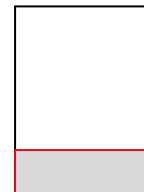
1/3 Seite hoch
70 x 280 mm



1/3 Seite quer
210 x 90 mm



1/4 Seite hoch
55,5 x 220 mm



1/4 Seite quer
210 x 70 mm

Bei randabfallenden Anzeigen:

Beschnittzugabe an allen Außenkanten 5 mm, Kopfbeschnitt 4 mm.

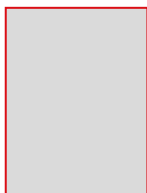
3 mm Mindestabstand von wichtigen Text- und Bildelementen zur Beschnittkante sowie 10 mm zum Bund.

Bootsmarkt

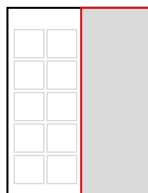
Format	Breite	Höhe	Preise in € zzgl. MwSt. s / w / 4c
1/1 Seite im Anschnitt 1/1 Seite im Satzspiegel	210 mm 189 mm	280 mm 227 mm	1.600,- 1.550,-
1/2 Seite hoch im Anschnitt 1/2 Seite hoch im Satzspiegel 1/2 Seite quer im Anschnitt 1/2 Seite quer im Satzspiegel	103 mm 93 mm 210 mm 189 mm	280 mm 227 mm 140 mm 135 mm	850,- 800,- 850,- 800,-
1/3 Seite quer	189 mm	89 mm	550,-
1/4 Seite, 1-spaltig 1/4 Seite, 2-spaltig	45 mm 93 mm	227 mm 135 mm	450,- 450,-
1/5 Seite, 2-spaltig 1/5 Seite, 4-spaltig	93 mm 189 mm	89 mm 43 mm	325,- 325,-
1/10 Seite hoch 1/10 Seite quer	45 mm 93 mm	89 mm 43 mm	175,- 175,-
1/20 Seite	45 mm	43 mm	90,-

Eine Preisgruppe
s/w, 2c, 3c, 4c
(Skalenfarben)

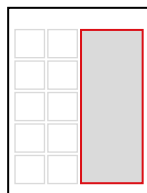
Rabatte:
ab 3 Schaltungen 5 %
ab 6 Schaltungen 10 %
ab 12 Schaltungen 20 %



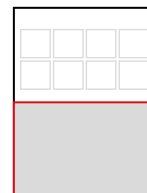
1/1 Seite
im Anschnitt
210 x 280 mm



1/2 Seite hoch
im Anschnitt
103 x 280 mm



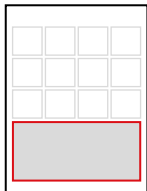
1/2 Seite hoch
im Satzspiegel
93 x 227 mm



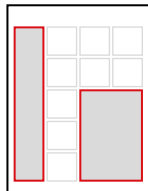
1/2 Seite quer
im Anschnitt
210 x 140 mm



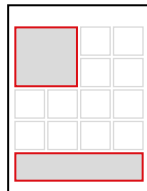
1/2 Seite quer
im Satzspiegel
189 x 135 mm



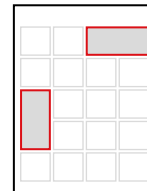
1/3 Seite quer
189 x 89 mm



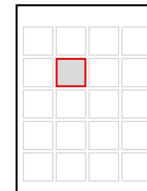
1/4 Seite
1-sp. 45 x 227 mm
2-sp. 93 x 135 mm



1/5 Seite
2-sp. 93 x 89 mm
4-sp. 189 x 43 mm



1/10 Seite
hoch 45 x 89 mm
quer 93 x 43 mm

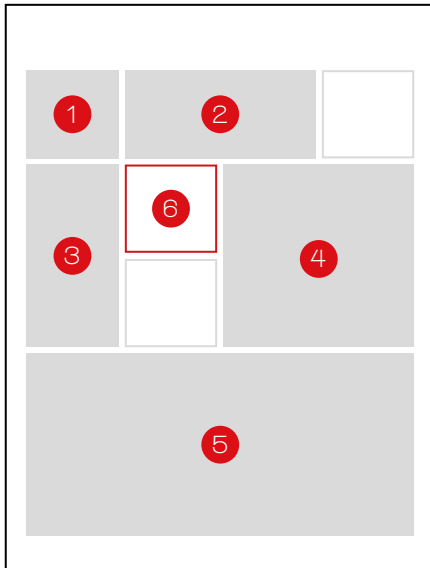


1/20 Seite
45 x 43 mm

Bei randabfallenden Anzeigen:

Beschnittzugabe an allen Außenkanten 5 mm, Kopfbeschnitt 4 mm.

3 mm Mindestabstand von wichtigen Text- und Bildelementen zur Beschnittkante sowie 10 mm zum Bund.



Die Preise sind bereits rabattiert.
Unverändertes Motiv bei mehrmaliger Schaltung.

Gewerbliche Foto-Anzeigen

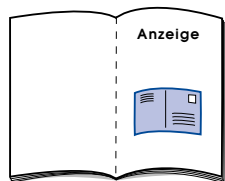
Format	Preise in € zzgl. MwSt.			
	1 x	3 x	1/2 Jahr	1 Jahr
1 Foto Standard 45 x 43 mm inkl. max. 150 Zeichen	40,-	100,-	180,-	320,-
2 Foto quer 93 x 43 mm inkl. max. 200 Zeichen	70,-	180,-	300,-	550,-
3 Foto hoch 45 x 89 mm inkl. max. 200 Zeichen	70,-	180,-	300,-	550,-
4 Foto Maxi 93 x 89 mm inkl. max. 300 Zeichen	120,-	280,-	500,-	920,-
5 Foto 1/3 Seite 189 x 89 mm inkl. max. 350 Zeichen	200,-	500,-	900,-	1.600,-
6 Roter Rahmen (pro Ausgabe)	+10,-			

Beilagen

Preis je 1.000 Exemplare bis 20 g 90 €,
jede weiteren 5 g werden mit 6 € berechnet
zuzüglich Postgebühren auf Anfrage
Mindestauflage: 5.000 Exemplare
Mindestformat: 105 x 148 mm (DIN A6)
Höchstformat: 198 x 280 mm
Keine Mal- oder Mengenrabatte
Disposition bis Anzeigenschluss

Klebebeihelfer

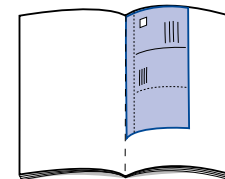
Postkarte: 49 € pro 1.000 Stück
Briefumschlag: 49 € pro 1.000 Stück
Warenprobe: 69 € pro 1.000 Stück



Postkartenbeihelfer

1.395 € pro Karte
+ Druck auf Anfrage

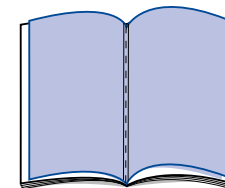
Mindestformat:
Höhe: 160 mm, Breite: 95 mm
Beschnitt: 3 mm
Lithos: 60er Raster



Beihelfer

2-seitig 4.960 €
4-seitig 9.920 €

Format pro Blatt:
210 x 280 mm
+ Kopfbeschnitt 5 mm, Fußbeschnitt 5 mm,
Vorderbeschnitt 5–10 mm, Fräsrand 5 mm



Bei Auftragserteilung ist die Vorlage eines Musters erforderlich. Anlieferung 2 Wochen vor Druckunterlagenschluss.

Lieferanschrift für Muster:

MuP Verlag GmbH
Nymphenburger Straße 20b
80335 München

Lieferanschrift für Beilagen, Beihelfer und Beikleber (Lieferung frei Druckerei):

Mayr Miesbach GmbH
Warenannahme
Am Windfeld 21
83714 Miesbach

Kreuzworträtsel-Sponsoring

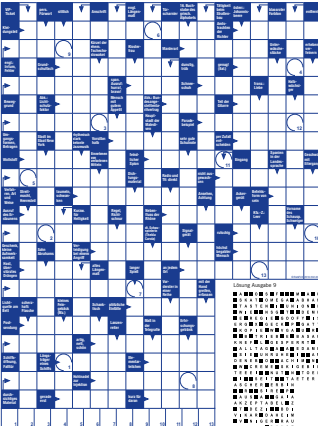
In jeder SKIPPER Ausgabe erscheint unser großes Gewinnrätsel. Den Leser erwarten knifflige Fragen aus dem Wassersport und das Allgemeinwissen kommt auch nicht zu kurz. Das Lösungswort ist immer ein Fachbegriff unseres liebsten Hobbys. Die richtige Lösung gewinnt Ihr zur Verfügung gestelltes Produkt. Das kann ein Gagdet, Wassersport-Zubehör, Lektüre, Bekleidung oder auch ein Schlauchboot sein ... Alles was unserer oder besser – Ihrer Zielgruppe am Herzen liegt. Also die ideale Möglichkeit Ihre Produkte optimal einer breiten Leserschaft schmackhaft zu machen oder Ihre Marke zu stärken. Ihr Produkt wird auf der Rätselseite optimal promotet.

Gewinnrätsel – powered by ...
Inkl. Produktbeschreibung + Foto

Werbemöglichkeiten

Schaltungen	Preis
1 x	250 € zzgl. Sachpreis
3 x	600 € zzgl. Sachpreis
6 x	1.000 € zzgl. Sachpreis

GEWINNRÄTSEL – POWERED BY BOOTSPUNKT
MITMACHEN UND GEWINNEN



112 SKIPPER 10/2018

Rätselspaß!

Jeden Monat das große Wassersport-Rätsel lösen und mit SKIPPER Bootshandel tolle Preise gewinnen. Wir wünschen viel Spaß!

Bootspunkt-Schlauchboot 270 mit Lattenboden

Mit diesem hochwertigen Schlauchboot von Bootspunkt kann der Wassersport begeistern. Dank seiner nur 24 kg und kann mit bis zu drei Erwachsenen und einem Boot genützt werden (maximale Zuladung 474 kg). Das Bootspunkt-Schlauchboot 270 ist mit einer Länge von 2,70 m und einer Breite von 1,22 m ideal als Tender für die Yacht oder für einen Bootsanflug auf dem See geeignet.

Das Lattenboden verleiht dem Boot auch bei Wängung eine sehr gute Stabilität. Das hochwertige PVC mit doppelt verschichteter Nylon, entspricht auch hohen Leistungs- und UV-Strahlungsschutzstandards und kann selbstverständlich auch mit einem Ausrücker betrieben werden (max. 1,80).

Technische Details:
Maße des Hochlegers:
6,68 m (x) x 1,68 m (Zulassung) x 1,8 m (Stützabstand) (max. 2 x 4 PS / 3 kW)

Das Skizzenbuch des Bootshandels in Skipper 10/2018 wird in Schottland von Michael und C. Giller und Karl Maderlauer, dem Herausgeber, betreut.

Teilnahmebedingungen

Sieben bis das Lösungswort des Gewinnrätsels unter Angabe Ihrer Anschrift und E-Mail senden an:
M&P Verlag GmbH, Rätselkategorie 10/2018, Rumpfenbergstr. 20b, 80335 München, oder senden Sie uns eine E-Mail mit dem Stichwort #Rätselkategorie 10/2018 an gewinnraetsel@mpv-verlag.de

Einmalige bzw. Teilnahmeschlussfrist am **15. September 2018**. Die Auflösung des Gewinnrätsels und die Namen der Gewinner werden am **16. August 2019** in der nächsten Ausgabe des SKIPPERS veröffentlicht. Die Rechnung ist angeschlossen. Barauszahlung oder Versand des Sachpreises wird nicht möglich.

Mitglieder der M&P Verlag GmbH und deren Angehörige dürfen nicht teilnehmen. Teilnahme nur für Personen ab 18 Jahren. Persönliche Daten werden nur zum Zweck der Gewinnermittlung verwendet.

Ja, ich möchte über die nächsten Preisverlosungen im M&P Verlag teilhaben und mich an der Verlosung beteiligen.
*Bitte mit Vorname und Nachname versehen (als Stichwort für die Verlosungsmaschine)

SKIPPER 10/2018 113

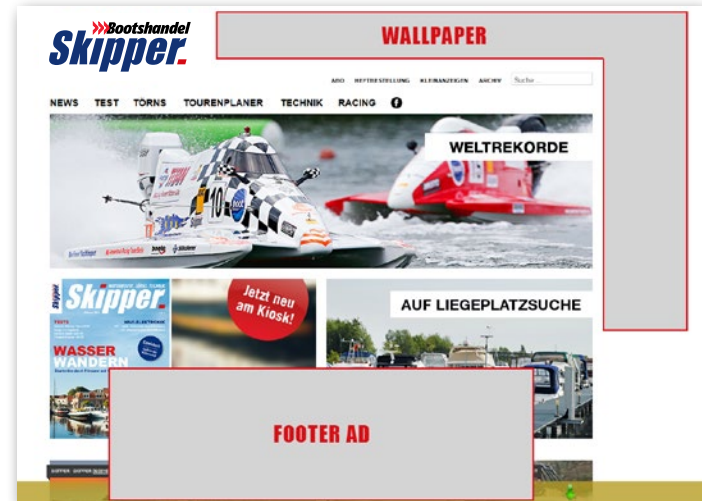
Online-Werbung

www.SKIPPER-ONLINE.de

Unter www.SKIPPER-ONLINE.de bieten wir eine ideale Plattform für Bannerwerbung. Noch vor Erscheinen des Heftes werden eine Übersicht der wichtigsten Themen, der neuesten Tests und Törnberichte sowie eine Vorschau auf die nächste Ausgabe online gestellt. Besonders attraktiv ist das große Archiv. Es enthält Testberichte der letzten 20 Jahre.

Werbemöglichkeiten

	Größe in Pixel	Preis im Monat
Wallpaper (bestehend aus Leaderboard und Skyscraper)	insgesamt: 888 x 600 Leaderboard: 728 x 90 Skyscraper: 160 x 600	190 €
Footer Ad	800 x 250	250 €



Datenformat: JPEG, GIF oder PNG Dateien in den von uns vorgegebenen Größen, gültiger Hyperlink

Rabatte/Malstaffel: 3 Monate = 5 %, 6 Monate = 8 %, 9 Monate = 10 %, 12 Monate = 15 %

1. „Anzeige“ bzw. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen, Belagen und/oder Einhefter eines Werbungtreibenden zum Zwecke der Verbreitung in Druckschriften der MuP Verlag GmbH.

2. In einen Anzeigenauftrag werden alle innerhalb eines Jahres erscheinenden Anzeigen einbezogen. Die Laufzeit des Anzeigenauftrages beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige.

3. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Hat der Verlag die Umstände zu vertreten, welche die Erfüllung verhindern, entfällt die Erstattungspflicht.

4. An die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen ist der Verlag nur bei entsprechender schriftlicher Vereinbarung gebunden.

5. Anzeigen, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ kenntlich gemacht.

6. Der Verlag behält sich vor, solche Anzeigenaufträge nicht anzunehmen oder einzelne Anzeigen im Rahmen eines Anzeigenauftrages abzulehnen (Rücktritt), die gegen Gesetze, behördliche Bestimmungen oder die guten Sitten verstoßen, wegen ihres Inhalts, ihrer Herkunft oder technischen Form den einheitlichen Grundsätzen des Verlags widersprechen oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Die Ablehnung eines Anzeigenauftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

7. Der Auftraggeber besorgt die rechtzeitige Lieferung einwandfreier, geeigneter Druckunterlagen. In der Regel erhalten wir diese als druckfertige Daten entsprechend unseren jeweils aktuellen technischen Informationen, wie sie z.B. in unseren „Mediadaten“ abgedruckt sind. Davon abweichende Druckunterlagen sind mit der Anzeigenabteilung des Verlags vorher abzusprechen. Mit der Datenanlieferung muss der vom Verlag genannten Druckerei zur Qualitätssicherung ein farb- und inhaltsverbinderlicher Proof zur Verfügung gestellt werden. Bei Fehlen eines Proofs übernimmt der Verlag keine Garantie für Farbwiedergabe und Inhalt.

8. Kosten für Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen und für die Herstellung oder datentechnischer Aufbereitung erforderlicher Druckunterlagen und Zeichnungen sowie sonstige Druckvorstufenkosten, auch für abbestellte Anzeigen, gehen zu Lasten des Auftraggebers.

9. Die Druckdateien (Druckunterlagen) werden einen Monat nach Erscheinen der betreffenden Zeitschrift gelöscht. Sonstige Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet ebenfalls nach einem Monat.

10. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch des Auftraggebers geliefert. Der Auftraggeber übernimmt die Verantwortung für die Richtigkeit zurückgesandter Probeabzüge oder Andrucke und der dazu gegebenenfalls vermerkten Korrekturangaben. Wenn der Auftraggeber den ihm übermittelten Probeabzug nicht innerhalb der ihm gesetzten Frist zurückgibt, gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.

11. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Umfang, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Weitergehende Ansprüche gegen den Verlag sind ausgeschlossen. Reklamationen müssen innerhalb der Ausschlussfrist von einem Monat nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

12. Rücktrittsrecht wird eingeräumt unter der Bedingung, dass der Rücktritt mindestens drei Wochen vor dem jeweiligen Anzeigenschluss angekündigt wird.

13. Rechnungen sind innerhalb von 14 Tagen ab Erscheinungstag der Ausgabe ohne Abzüge oder innerhalb von 8 Tagen mit 2 % Skonto zur Zahlung fällig. Gesondert getroffene Vereinbarungen mit Kunden sind nur schriftlich vereinbart gültig.

14. Bei Zahlungsverzug gelten die gesetzlich festgelegten Verzugszinsen. Die Geltendmachung weiteren Verzugschadens wird hierdurch nicht ausgeschlossen. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Anzeigenauftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses, das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offen stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

15. Ein Auflagenrückgang bedingt nur dann eine prozentual anteilmäßige Rückzahlung, wenn die in der Preisliste genannte Druckauflage in den betroffenen Nummern und im Durchschnitt des Insertionsjahres um mehr als 20 v.H. unterschritten wird. Weitergehende Preisminderungsansprüche sind ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber vor dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor dem Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

16. Bei Änderung der Anzeigenpreisliste treten die neuen Bedingungen auch bei laufenden Anzeigenaufträgen, die mehr als eine Anzeige umfassen, sofort in Kraft.

17. Preise, Aufschläge und Nachlässe werden für alle Auftraggeber einheitlich berechnet. Der Verlag gewährt die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe für die innerhalb eines Jahres erscheinenden Anzeigen eines Werbungtreibenden.

18. Bei Betriebsstörungen oder höherer Gewalt hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn der Anzeigenauftrag mit 80 v.H. der zugesicherten Garantief Auflage erfüllt ist. Geringere Leistungen werden nach dem Tausender-Seitenpreis der in der Preisliste genannten Garantief Auflage errechnet.

19. Erfüllungsort ist München. Gerichtsstand im Verkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist gleichfalls München.

München, September 2019